



# OFERTA ACADÉMICA

## 2DO CUATRIMESTRE - 2024

**Licenciatura en Administración  
Hotelera.**

**Ciclo de Complementación Curricular**

Planes de estudio vigentes:

- 2021



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Departamento  
de Economía y  
Administración

# Tabla de contenido

Presentación .....	3
-FECHAS IMPORTANTES. ....	4
-MODALIDADES DE CURSADA. ....	4
• Cursos Presenciales. ....	4
• Cursos Semipresenciales.....	4
• Cursos Virtuales Sincrónicos. ....	4
INFORMACIÓN ADICIONAL: .....	5
-ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA CARRERA. ....	5
-OFERTA ACADÉMICA 1° CUATRIMESTRE 2024. ....	5
.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
-RESUMEN: CONTENIDOS MÍNIMOS DE LOS CURSOS. ....	8
CURSO: ESTADÍSTICA BÁSICA PARA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN .....	9
CURSO: COSTOS.....	9
CURSO: PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN.....	10
CURSO: INFORMACIÓN CONTABLE Y DE GESTIÓN PARA LA ACTIVIDAD HOTELERA .....	11
CURSO: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN TURISMO Y HOTELERÍA .....	13
CURSO: GESTIÓN COMERCIAL.....	14
CURSO: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN .....	15
CURSO: ANÁLISIS DE MERCADO, POSICIONAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES	16
CURSO: SEMINARIO TALLER PROPEDEÚTICO DE PRÁCTICA INTEGRADORA .....	17
CURSO: GESTIÓN DE INGRESOS (YIELD MANAGEMENT) .....	18
CURSO: INTRODUCCIÓN A LA HOTELERÍA .....	19
CURSO: GESTIÓN DE OPERACIONES Y SERVICIOS GASTRONÓMICOS .....	20

CURSO: FRANCES .....	21
CURSO: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTOS EN EMPRESAS HOTELERAS.....	22
CURSO: MANTENIMIENTO, SEGURIDAD y ACCESIBILIDAD HOTELERA.....	23
CURSO: INTRODUCCION AL TURISMO.....	24

## Presentación

Bienvenidas y bienvenidos al segundo cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2024 del Ciclo de Complementación Curricular de la Licenciatura en Administración Hotelera. Acercamos en este cuadernillo la información necesaria para las inscripciones. Compartimos los pasos a seguir para inscribirse y cómo proceder ante eventualidades:

Ingresando en <https://acceso.uvq.edu.ar/> opción: “Acceder a autogestión Guaraní”- “Inscripción a Materias”.

- Si no recuerdan los datos para el ingreso, deberás hacer clic en “¿Olvidó su contraseña?” para poder recuperarla.
- Si no pueden ingresar deberás comunicarte ÚNICAMENTE con soporte técnico del campus: [suporte@uvq.edu.ar](mailto:suporte@uvq.edu.ar)

Recomendamos una lectura profunda de este documento, que contiene la propuesta de cursos para este cuatrimestre a fin de inscribirse en aquellos cursos que mejor atiendan sus necesidades e intereses particulares.

Es importante que conozcan el plan de estudios de la carrera. Pueden acceder a ellos desde: <https://deya.unq.edu.ar/administracion-hotelera-ccc/>

## -FECHAS IMPORTANTES.

Adjuntamos las fechas académicas importantes para el 1er Cuatrimestre 2024.

***Inicio de clases: 12 de agosto de 2024***

***Fin de cursada: 13 de diciembre de 2024***

Desde [AQUÍ](#) pueden acceder al Calendario Académico 2024 para tener presente todas las fechas importantes.

## -MODALIDADES DE CURSADA.

Encontraran en la oferta académica las diferentes modalidades de dictado:

- ***Cursos Presenciales.***

Tienen definido por oferta académica día y horario de dictado presencial. Además, tienen asignado un aula virtual que funciona como “aula extendida”. <https://campus.uvq.edu.ar/>

- ***Cursos Semipresenciales.***

Incluyen 1 (un) día de cursada presencial, horario y aula física asignada para las instancias presenciales que prevén en tanto la otra parte del curso se desarrolla con instancias asincrónicas en el campus virtual (<https://campus.uvq.edu.ar/>). El/la docente indicará el día en que se subirán al campus las clases correspondientes.

Sus instancias evaluativas se pautan de manera presencial.

- ***Cursos Virtuales Sincrónicos.***

Incluyen día y horario de cursada porque tienen pautados 2 (dos) encuentros VIRTUALES SINCRÓNICOS OBLIGATORIOS por semana los cuales se dictan por el campus (<https://campus.uvq.edu.ar/>).

Suponen una interacción total en el campus.

Toda la información pueden verla también en:

<http://hoteleria.blog.unq.edu.ar/informacion-de-interes-general/>

## INFORMACIÓN ADICIONAL:

- Es importante que conozcan [el Régimen de estudios](#) vigente en nuestra Universidad. En él encontrarán toda la información sobre las condiciones de regularidad, el sistema de reincorporación, el régimen de aprobación de las asignaturas, cantidad de ausentes, presentación de equivalencias, etc.
- Desde [AQUÍ](#) pueden acceder a la Guía de Trámites para estudiantes de la UNQ.
- Contamos con un sistema para que puedan suscribirse a la lista de distribución de información de la carrera. Accediendo a: [https://listas.unq.edu.ar/wws/subscribe/adm\\_hotelera](https://listas.unq.edu.ar/wws/subscribe/adm_hotelera) y cargando su correo electrónico recibirán toda la información académica de interés para las cursadas y demás cuestiones vinculadas.
- Como siempre tienen la posibilidad de comunicarse con la dirección de la carrera a través del correo [admhotel@unq.edu.ar](mailto:admhotel@unq.edu.ar), para atender dudas y consultas sobre materias y demás cuestiones académicas.
- Contamos con redes sociales para que puedan estar al tanto de las actividades que se realizan además de otra información de interés actual: **IG: @admhotelera\_unq**

## -ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA CARRERA.

*Ciclo de Complementación Curricular\_ Licenciatura en Administración Hotelera*

Desde [AQUÍ](#) podrán analizar la estructura curricular de la carrera.

## -OFERTA ACADÉMICA 1° CUATRIMESTRE 2024.

**Cursos Formación Obligatoria**

<b>Área</b>	<b>Núcleo</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Nombre Asignatura</b>	<b>Días y Horarios</b>	<b>Docente/s</b>
Administración	Cursos Obligatorios	Presencial	Administración Estratégica	Lunes y jueves de 08:30 a 10:30	Codner Dario Gabriel
Administración	Cursos Obligatorios	Presencial	Administración Estratégica	Lunes y jueves de 20:00 a 22:00	Del Castano Damian Antonio
Economía	Cursos Obligatorios	Presencial	Estadística Básica para Economía y Administración	Lunes y jueves de 18:00 a 20:00	Guerrero Gabriela Nelba
Contabilidad	Cursos Obligatorios	Virtual Sincrónica	Costos	Miercoles de 14:00 a 18.00	Troyanovich Fabian Osvaldo
Contabilidad	Cursos Obligatorios	Presencial	Costos	Lunes y jueves 18:00 a 20.00	Pavicich Maria Cecilia
Administración	Cursos Obligatorios	Virtual Sincrónica	Planificación Y Control De Gestión	Martes y viernes de 16:00 a 18.00	Troyanovich Fabian Osvaldo
Administración	Cursos Obligatorios	Semipresencial	Información Contable y de Gestión para la actividad Hotelera	Jueves de 20:00 a 22.00	Bonifati Pablo Martin
Administración	Cursos Obligatorios	Presencial	Gestión Comercial	Martes y viernes 20:00 a 22.00	Zanchetti Walter Javier
Administración	Cursos Obligatorios	Presencial	Evaluación de Proyectos de Inversión	Lun y jueves de 18:00 a 20.00	Silva Rodrigo Gabriel
Administración	Cursos Obligatorios	Presencial	Análisis de Mercado, posicionamiento y toma de decisiones	Martes y viernes de 16:00 a 18.00	Azeglio Armando
Organización Hotelera	Cursos Obligatorios	Presencial	Gestión de Ingresos (Yield Management)	Martes y viernes de 18.00 a 20.00	Zanchetti Walter Javier
Organización Hotelera	Cursos Obligatorios	Presencial	Innovación y Tecnología en Turismo y Hotelería	Miercoles de 18:00 a 22.00	Kohen Pablo Alejandro
Lenguas extranjeras	Cursos Obligatorios	Presencial	Ingles Hotelero III	Miercoles de 18:00 a 22.00	Ferrari Verónica Edith

Otros Requisitos Curriculares					
Área	Núcleo	Modalidad	Nombre Asignatura	Días y Horarios	Docente/s
Organización Hotelera	Otros Requisitos curriculares	Presencial	Seminario Taller Práctica Pre-Profesional (Pasantías)	Lunes y jueves de 16:00 a 18.00 - Teórica Bimestral: Agosto - octubre	Pereyra Stella Maris
Lenguas extranjeras	Otros Requisitos curriculares	Presencial	Frances	Lun y jueves de 18:00 a 20.00	Delayel, Silvia

Cursos Electivos					
Área	Núcleo	Modalidad	Nombre Asignatura	Días y Horarios	Docente/s
turismo	Electivo	Presencial	Introducción al Turismo	Lunes y jueves de 16:00 a 18.00	Lizurek Marian Irene
turismo	Electivo	Virtual Sincrónica	Introducción al Turismo	Miercoles de 18:00 a 22.00	Grunewald Luis Alberto
Organizacion Hotelera	Electivo	Presencial	Gestión de Abastecimientos en Empresas Hoteleras	Lunes y jueves de 16:00 a 18.00	Piedras Marcelo Roberto
Organizacion Hotelera	Electivo	Virtual Sincrónica	Planificación Gastronómica	Miercoles de 14:00 a 18.00	Magri Harsich Gabriela Gisel
Organizacion Hotelera	Electivo	Presencial	Introducción a la Hotelería	Lunes y jueves de 16:00 a 18.00	Gala Valeria Giselle
Recursos Humanos	Electivo	Presencial	Recursos Humanos	Martes y viernes de 18.00 a 20.00	Leandro Elorriaga
Organizacion Hotelera	Electivo	Presencial	Mantenimiento, seguridad y accesibilidad hotelera	Martes y viernes de 20.00 a 22.00	Calgaro Mariano

## **-RESUMEN: CONTENIDOS MÍNIMOS DE LOS CURSOS.**

### **CURSO: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

**Docente:** Darío Codner

**Horario de despacho del docente:** a convenir con los estudiantes.

**Actividad Extra áulica:** A definir por el docente. Consultar programa de la materia.

**Forma de evaluación:** De acuerdo a lo establecido en el Régimen de Estudios R. (CS) 201/18.

**Breve C.V. del docente:** Licenciado en Ciencias Físicas y Magister en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología de la UBA. Secretario de Innovación y Transferencia Tecnológica de la UNQ. Docente de grado y posgrado. Autor de publicaciones nacionales e internacionales en problemáticas asociadas a la gestión de la innovación. Asesor de organismos nacionales e internacionales en temas de ciencia, tecnología e innovación.

**E-mail del docente:** [dcodner@unq.edu.ar](mailto:dcodner@unq.edu.ar)

**Docente:** Del Castaño Damián

**Actividad Extra áulica:** A definir por el docente. Consultar programa de la materia.

**Forma de evaluación:** De acuerdo a lo establecido en el Régimen de Estudios R. (CS) 201/18.

**Breve C.V. del docente:** Licenciado en Administración, actualmente se encuentra cursando una maestría en Economía Social en la UNGS, tiene experiencia docente en asignaturas del área de Economía y Administración. En el plano profesional, actualmente se desempeña como Jefe UDAI Distrital de la ANSES.

**E-mail del docente:** [dadelcastano@gmail.com](mailto:dadelcastano@gmail.com)



**CURSO:** ESTADÍSTICA BÁSICA PARA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

**Docente:** Gabriela Nelba Guerrero

**Horario de despacho del docente:** A convenir con los estudiantes.

**Actividad Extra áulica:** A definir por el docente. Consultar programa de la materia.

**Forma de evaluación:** De acuerdo a lo establecido en el Régimen de Estudios R. (CS) 201/08.

**Breve C.V. del docente:** Profesora Asociada Ordinaria en la Universidad Nacional de Quilmes. Licenciada en Comercio Internacional (UNQ). Especialista en Ciencias Sociales y Humanidades, con orientación en Economía (UNQ). Profesora en Matemática y en Física (ISFD Nº 24). Directora del Proyecto de Investigación "Economía del cuidado: Un análisis desde las políticas públicas y la Economía Social y Solidaria." Autora de numerosos artículos sobre economía feminista y de material de estudio de las materias a su cargo en la UNQ.

**E-mail del docente:** gguerrero@unq.edu.ar

**CURSO:** COSTOS

**Docente:** Fabián Troyanovich

**Horario de despacho del docente:** A convenir con los estudiantes.

**Actividad Extra áulica:** A definir por el docente. Consultar programa de la materia.

**Forma de evaluación:** De acuerdo a lo establecido en el Régimen de Estudios R. (CS) 201/18.

**Breve c.v. del docente:** licenciado en administración de empresas. Director financiero de un trade comercial. Docente universitario de la UNQ y de la Universidad JFK.

**E-mail del docente:** ftroyanovich@unq.edu.ar

**Docente:** María Cecilia Pavicich

**Horario de despacho del docente:** A convenir con los estudiantes.

**Actividad Extra áulica:** A definir por el docente. Consultar programa de la materia.

**Forma de evaluación:** De acuerdo a lo establecido en el Régimen de Estudios R. (CS) 201/18.

**Breve c.v. del docente:** Contadora Pública Nacional (UNR) y Profesora en docencia superior (UTN). Especialización Docente en Entornos Virtuales (UNQ). Formador en NIIF CPCE CABA. Diploma de Posgrado en Contabilidad Financiera UNQ. Miembro activo de la Comisión de Estudio de Sistema de Registros, su autenticidad e integridad documental CPCECABA desde abril 2012. Vicepresidente 2016-2019. Docente en ejercicio de grado UNAJ y UNQ. Tutora y profesora de taller para tesina final de grado Licenciatura en Administración UNAJ. UCES (modalidad virtual) Docente en ejercicio de posgrado: Cursos capacitación profesional CPCE CABA sobre temas de contabilidad y registros contables desde 2016. Temas de contabilidad y auditoría en UNQ. Capacitadora docente Gobierno CABA modalidad virtual.

**E-mail del docente:** maria.pavicich@unq.edu.ar

**CURSO: PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN**

**Área:** Administración.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Cursos de formación aplicada.

**Modalidad:** Virtual Sincrónico.

**Docente:** Troyanovich, Fabián.

**Contenidos mínimos:** Fundamentos teóricos y conceptuales del proceso de planificación táctica. Temporalidad de las etapas del macro proceso de planificación. Gestión centrada en la calidad. Supervivencia, crecimiento y utilidad. Crecimiento interno y externo. Construcción de la demanda. Mercados y compromisos mutuos. Construcción de la oferta. Procesos internos y trilogía de la oferta. Ciclo de vida internacional de los productos. Portafolio integrado. Arquitectura de la macro cadena de valor. Competencias centrales. Satisfacción del

personal. Sistema de medición de la gestión empresarial. Cuadro de mando integral. Planes de acción tácticos

**Forma de evaluación:** 2 (dos) exámenes parciales teórico-prácticos, trabajos prácticos y examen integrador.

**Horas de estudio recomendadas:** 5 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** se recomienda haber cursado Administración de Empresas, Contabilidad, Información contable y de gestión, y cursos específicos de hotelería.

**Breve CV del docente:** *Fabian Troyanovich*. Licenciado en Comercialización, Lic. en Administración y Lic. en Relaciones Públicas. Tiene además una Especialización en Comunicación e imagen y Técnicas de gestión y negociación. U.A.D.E. Posee experiencia como docente universitario y con una amplia experiencia profesional. Se ha desempeñado en nivel de Gerencia en Empresas privadas y en el Sector público.

**E-mail:** [ftroyanovich@unq.edu.ar](mailto:ftroyanovich@unq.edu.ar)

**CURSO:** **INFORMACIÓN CONTABLE Y DE GESTIÓN PARA LA ACTIVIDAD HOTELERA**

**Área:** Administración.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Cursos de formación aplicada.

**Modalidad:** Presencial.

**Docentes:** Bonifati, Pablo.

**Contenidos mínimos:** Estados contables básicos. Estado de situación patrimonial o balance general. Elementos que lo componen y su clasificación. Información complementaria relacionada. Información comparativa. Estado de resultados. Objetivos, contenido, formas de presentación. Estado de evolución del patrimonio neto. Objetivos, contenido, formas de presentación. Información complementaria relacionada. Información comparativa. Estado de flujo de efectivo. Antecedentes. Objetivos, contenido, formas de presentación. Información complementaria

relacionada. Información comparativa. Tratamiento de los diferentes estados contables: básicos, obligatorios, comparativos y consolidados. Planeamiento y presupuesto. Presupuesto Económico y financiero. Preparación y confección de los Estados contables prospectivos. Balance proyectado. Análisis de los Estados Contables. Análisis de Estructura. Análisis de tendencias. Rentabilidad del PN. Liquidez corriente, seca, total. Endeudamiento. Informe económico - financiero. Análisis de la situación de solvencia. Análisis de la rentabilidad. Punto de equilibrio económico. Análisis del uso de la financiación propia y externa. Variaciones del capital corriente. Enfoques del capital de trabajo. Rentabilidad del capital propio. Análisis de sus causas.

**Forma de evaluación:** 2 (dos) parciales, trabajos prácticos y examen integrador.

**Horas de estudio recomendadas:** 4 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Los relacionados con los cursos de Administración de empresas, Contabilidad General y Costos.

**Breve CV del docente:** *Pablo Bonifati*. Contador Público Nacional. Posgrado en Gestión de Pymes, ambos títulos de la Universidad Nacional de Buenos Aires. En la actualidad, se desempeña como profesor Asociado en la Universidad Nacional de Quilmes. Docente de Grado y Posgrado en la Maestría y Especialización en Desarrollo y Gestión del Turismo de la UVQ. Director e integrante de Tribunal de Tesis de posgrado. Docente de la universidad Virtual de Quilmes desde el año 2002. Docente de Posgrado en la Asociación Argentina de Hoteleros. Miembro integrante del área de Administración desde el año 1993, impartió distintas asignaturas vinculadas con su campo profesional, tanto en la Carrera de Administración Hotelera como en la Diplomatura en Ciencias Sociales. En lo referente a vinculación y transferencia, tutor del área de Administración para el Programa de Formación Docente y Auxiliares académicos, ex coordinador del Área de Administración de la UNQ, expositor, miembro organizador de distintos congresos relacionados con su actividad y Tutor de pasantías extracurriculares para la Carrera de Administración Hotelera con la empresa Apres S.A. desde el año 2008 a la fecha. Es Gerente de Administración y Finanzas en una empresa de servicios y titular de estudio contable para la pequeña y mediana empresa. Autor de la Carpeta de trabajo de Legislación Impositiva, para el bachillerato de la UVQ ,

coautor del libro Estrategia y Gestión de Emprendimientos Hoteleros y Turísticos, Coautor del libro Emprender el camino y alcanzar un mundo mejor.

**E-mail:** [pbonifa@unq.edu.ar](mailto:pbonifa@unq.edu.ar)

**CURSO:** *INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN TURISMO Y HOTELERÍA*

**Área:** Organización Hotelera.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Cursos de formación aplicada

**Modalidad:** Presencial.

**Docente:** Kohen, Pablo.

**Contenidos mínimos:** La innovación un concepto que se renueva. La relación entre tecnología y procesos de gestión. Innovación, creatividad y calidad de servicio. La importancia de la percepción directiva y la formación de los recursos humanos. El turista contemporáneo: cambios en el ciclo de la experiencia turística y su impacto en los hábitos de los consumidores. Perfiles de usuarios y turistas del comercio electrónico. La dinámica del entorno tecnológico. Análisis de las distintas modalidades de presencia en Internet e introducción a la reputación digital. La estrategia digital: Promoción y posicionamiento de un sitio web. Estadísticas y comportamiento de los usuarios. Estrategias de Marketing en Internet: elementos centrales de la comunicación digital. Innovación y nuevos perfiles profesionales

**Forma de Evaluación:** Parcial, trabajos prácticos y examen integrador.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 4 horas semanales.

**Breve CV del docente:** *Kohen Pablo* Licenciado en Sociología. Técnico Aeronáutico. Profesor de la UBA y en la Licenciatura en Hotelería y Turismo de la Universidad Virtual de Quilmes (Sistemas Informáticos Aplicados a la Gestión Turística) de la cual también es coautor. Project Leader y Gerente de Sistemas, tuvo a su cargo la evaluación, implementación, consolidación y monitoreo de sistemas informáticos de gestión en turismo: Tournet, Sytek, Manhattan, Amadeus, Sabre. Diseñador y Autor del "I Seminario de e-commerce para el sector Hotelero". Actualmente se

desempeña como Evaluador de Proyectos del BID y Consultor en estrategias de e-business para PyMES.

**E-mail:** [pkohen@unq.edu.ar](mailto:pkohen@unq.edu.ar)

**CURSO: GESTIÓN COMERCIAL**

**Área:** Administración.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Cursos de formación aplicada.

**Modalidad:** Presencial.

**Docente:** Zanchetti, Walter Javier.

**Contenidos mínimos:** Concepto de Gestión Comercial. CRM como herramienta de planificación de acciones comerciales. Tendencias de Mercado. Pronósticos y tendencias de ventas (Budget – forecast). Planificación de Objetivos, medios y acciones comerciales. Producción por segmento y cuenta. Pricing (gestión de tarifas). Tablero de control para la Gestión comercial- Elaboración. Seguimiento y Optimización de aplicación de medios y canales comerciales tradicionales y online. Criterios comerciales que definen la estrategia de canales. Consideraciones para seleccionar el territorio y ruta de venta. Conformación y dirección del equipo comercial. Determinación del tamaño y perfil de la fuerza comercial. Formatos de presentaciones y propuestas comerciales.

**Forma de evaluación:** Trabajo práctico, exposición oral y examen integrador.

**Horas de estudio recomendadas:** 4 a 5 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Es recomendable haber cursado: “Marketing”, “Introducción a la Hotelería” y “Gestión de Servicios Hoteleros”.

**Breve CV del docente:** *Walter Zanchetti.* Licenciado en Administración Hotelera. Especialista en Gestión y Desarrollo del Turismo. Docente desde 2008 en la Universidad de Quilmes. Destacada experiencia en dirección, conformación, capacitación y control de equipos comerciales tanto en empresas de servicio como

industria. El desempeño en empresas privadas dentro del área comercial inicia en el año 2001, llevando adelante tareas de ejecutivo comercial hasta el puesto gerencial, cuya permanencia se extiende en la actualidad. Adicionalmente trabaja como consultor y capacitador. Entre las organizaciones y empresas para las cuales ha gestionado se encuentra la Asociación de Hoteles de Turismo (AHT), la cual nuclea hoteles 4 y 5 estrellas a nivel nacional. Para tal asociación, trabaja en el armado, creación y dictado de cursos de capacitación.

**E- mail:** [wzanchetti@unq.edu.ar](mailto:wzanchetti@unq.edu.ar)

**CURSO: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Área:** Administración.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Cursos de formación aplicada.

**Modalidad:** Presencial.

**Docente:** Silva, Rodrigo.

**Contenidos mínimos:** Teoría de la planificación. El proceso de preparación y evaluación de proyectos. El mercado. La estructura económica del mercado. El estudio de mercado. Valoración económica de las variables técnicas. La organización. El estudio financiero. Inversiones. Flujo de caja proyectado. Financiamiento y tasa de descuento. La evaluación de los impactos ambientales de los proyectos.

**Forma de evaluación:** Se regirá según el art. 9° del Régimen de Estudios de la UNQ (CS): 201/18.

**Horas de estudio recomendadas:** 4 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Es aconsejable haber cursado y aprobado el núcleo de formación específica. También se recomienda tener cursado gran parte del núcleo de formación aplicada.

**Breve curriculum vitae del docente:** Ezequiel Cannizzaro. Licenciado en Administración, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Finalizó

la Maestría en Gestión de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en la UNLa. En el ámbito académico se desempeña como docente investigador en la Universidad Nacional de Quilmes (modalidad presencial y virtual) desde el año 2007; actualmente en los cursos Evaluación de Proyectos de Inversión, Introducción a las PyMEs -Características y Problemáticas-, y Emprendimientos de Servicios. Asimismo, se desempeña como investigador del proyecto I+D “El Turismo socio solidario de base comunitaria. Evolución y desarrollo. (1990-2015)”. Director de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, del Departamento de Economía y Administración de la UNQ desde el año 2018. Ha realizado diversos trabajos y publicaciones en congresos y encuentros en carácter de ponente. En el ámbito laboral, tiene a su cargo el área administrativa y financiera de una empresa del sector productivo.

**E- mail:** [ecannizzaro@unq.edu.ar](mailto:ecannizzaro@unq.edu.ar)

**CURSO:** ANÁLISIS DE MERCADO, POSICIONAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES

**Área:** Administración.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Núcleo de Cursos Electivos.

**Modalidad:** Presencial.

**Docente:** Mg. Armando, Azeglio.

**Contenidos mínimos:** Las etapas del proceso de investigación de Mercado. Los abordajes cualitativos en la investigación. Metodologías cualitativas en los estudios de mercado: focusgroups, entrevistas en profundidad, testeos cualitativos. Estrategias en investigación cualitativa: grupos de opinión, entrevistas en profundidad y técnicas proyectivas. Universo y muestra. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. Posicionamiento, definición. Posicionamiento natural. Posicionamiento inducido. Posicionamiento táctico y estratégico. Las veintidós leyes del posicionamiento. La información y la toma de decisiones. El sistema de información de Marketing (SIM). La información como base en el marketing para la toma de decisiones. Elementos componentes de un Sistema de Información de Marketing. Subsistema de Comunicación interna. Subsistema de Inteligencia.



Subsistema de Investigación de mercados. Subsistema Científico de Administración de marketing. Tipo de decisiones. Decisiones estratégicas. Decisiones operativas. Procesamiento de la información. Ponderación. Unificación de bases. Elaboración del informe final y resumen ejecutivo. Análisis de la información. Presentación de resultados

**Forma de evaluación:** Parcial, trabajos prácticos y examen integrador.

**Horas de estudio recomendadas:** 3 a 4 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Los correspondientes a los cursos de formación específica.

**Breve currículum vitae del docente:** Armando Azeglio. (Ver Marketing).

**E-mail:** [aazeglio@unq.edu.ar](mailto:aazeglio@unq.edu.ar)

**CURSO:** SEMINARIO TALLER PROPEDÉUTICO DE PRÁCTICA INTEGRADORA

**Área:** Organización hotelera.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Núcleo de Otros requisitos.

**Modalidad:** Presencial.

**Docentes:** Lic. Pereyra, Stella Maris.

**Contenidos mínimos:** La Universidad: objetivos estratégicos vinculación con el ámbito laboral. El sector turístico-hotelero: caracterización, desarrollo y evolución. La Licenciatura en administración hotelera: breve reseña histórica, posicionamiento, organización académica y su relación con las prácticas integradoras y/o pasantías educativas: concepto, objetivos, aspectos legales, requisitos, compromisos y responsabilidades, beneficios. Sistema de prácticas profesionales / pasantías: caracterización, requisitos y procedimientos de inscripción, publicación. Aspectos legales: Acuerdos Marco: requisitos, procedimientos, proceso de conformación. Acuerdos Individuales: procedimientos, contenidos. Comunicación. Ofertas de prácticas / pasantía: Inscripción, requisitos, procedimientos, Selección: procedimiento, responsabilidades, documentación. El

currículum Vitae: rol y funciones, modelos, contenido, presentación. Carta de presentación: valoración, modelos, redacción, presentación. Presentación personal: estrategias, preparación previa, comunicación. Habilidades socio-laborales. Marketing personal. Comunicación: tutoría supervisada, encuestas, medios disponibles. Evaluación: seguimiento, informes parciales, informes finales, evaluación de desempeño. Acreditación: documentación requerida, procedimientos.

**Forma de evaluación:** actividades individuales y grupales, coloquio integrador final.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Los correspondientes a los cursos de formación específica y aplicada.

**Breve CV de la docente:** *Stella Maris Pereyra. (Ver Gestión de Servicios Hoteleros).*

**E-mail:** [smpereyra@unq.edu.ar](mailto:smpereyra@unq.edu.ar)

***CURSO: GESTIÓN DE INGRESOS (YIELD MANAGEMENT)***

**Área:** Administración.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Curso Electivo.

**Modalidad:** Presencial.

**Docentes:** Esp. Zanchetti, Walter.

**Contenidos mínimos:** Breve introducción histórica y evolución del Yield Management, sectores de aplicación del YM. Organización del área Revenue Manager. Análisis del mercado hotelero. Determinación de la demanda potencial. Determinación de precios y tarifas, Modelo Hubbart. Administración de ingresos: evaluación de la evolución de precios y tarifas. Diseño, organización, gestión y evaluación de la estructura de precios y tarifas, demanda, acciones y toma de decisiones. Estadísticas del Yield Management. Determinación de los indicadores de resultados de ingresos. Determinación de la demanda. Conceptos del Yield aplicados a las ventas y reservas de grupos y corporativas. El Ciclo del Revenue Management.

**Breve Curriculum vitae del docente:** Esp. *Walter Zanchetti*. Licenciado en Administración Hotelera. Especialista en Gestión y Desarrollo del Turismo. Docente desde 2008 en la Universidad de Quilmes. Destacada experiencia en dirección, conformación, capacitación y control de equipos comerciales tanto en empresas de servicio como industria. El desempeño en empresas privadas dentro del área comercial inicia en el año 2001, llevando adelante tareas de ejecutivo comercial hasta el puesto gerencial, cuya permanencia se extiende en la actualidad. Adicionalmente trabaja como consultor y capacitador. Entre las organizaciones y empresas para las cuales ha gestionado se encuentra la Asociación de Hoteles de Turismo (AHT), la cual nuclea hoteles 4 y 5 estrellas a nivel nacional. Para tal asociación, trabaja en el armado, creación y dictado de cursos de capacitación. Autor del Libro: Yield Management En Hotelería. Estrategias para la gestión de ingresos en las PYMES de alojamiento Turístico. Integrante del Proyecto de Investigación: Sistematización de indicadores de RevenueManagment aplicables a PyMEs, cooperativas y organizaciones sociales vinculadas con la actividad de alojamiento turístico y gastronómica.

**E- mail:** [wzanchetti@unq.edu.ar](mailto:wzanchetti@unq.edu.ar)

### **CURSO: INTRODUCCIÓN A LA HOTELERÍA**

**Área:** Organización Hotelera.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Cursos de formación específica.

**Modalidad:** Virtual sincrónico.

**Docente:** Gala, Valeria.

**Contenidos mínimos:** Visión general de la hotelería: su evolución, desde los orígenes del hospedaje hasta la hotelería moderna. Relaciones entre turismo, hotelería y gastronomía. La hotelería en el mundo. La hotelería en Argentina: conformación de la oferta hotelera nacional. Clasificación y categorización hotelera. Tipos de alojamiento turístico. Las nuevas modalidades. Tendencias. Cadenas hoteleras y hotelería independiente. Características. Franquicias, contratos de administración y consorcios. Indicadores de desempeño hotelero. Producto y servicio hotelero. Estrategias de la empresa. El cliente: diversidad de demandas. Idealización. La hotelería en su entorno: la Responsabilidad social

empresaria (RSE) en la hotelería: Tendencias. La organización del hotel. Departamentalización: objetivos, funciones, interrelaciones. Producción de los servicios hoteleros.

**Forma de Evaluación:** Parcial, trabajos prácticos y examen integrador.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 4 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Los correspondientes al curso Introducción al Turismo.

**Breve CV de la docente:** Mg. Valeria Gala.

**E-mail:** [vgala@unq.edu.ar](mailto:vgala@unq.edu.ar)

### **CURSO: GESTIÓN DE OPERACIONES Y SERVICIOS GASTRONÓMICOS**

**Área:** Organización Hotelera.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Cursos de formación específica.

**Modalidad:** Presencial.

**Docente:** Mg. Magri Harsich, Gabriela.

**Contenidos mínimos:** Introducción al negocio de la gastronomía. El mercado, los clientes y tendencias. Las estrategias de trabajo, la planificación, previsión y control de la empresa gastronómica. Tipos de negocios. Los menús y su organización. La cocina y los vinos en Argentina. Perfil profesional en el negocio. Organización del trabajo y descripción de los perfiles de trabajo. Procesos productivos y de servicios: cocinas, despacho de bebidas y servicio de atención al cliente. Organización, necesidades y gestión. Control de los procesos. El control de la calidad y la inocuidad. Las buenas prácticas y los procesos estandarizados de saneamiento. Los costos por departamentos: costos de producción, costos del servicio. Las ventas de comidas y bebidas. El punto de equilibrio y la rentabilidad.

**Forma de evaluación:** La misma, se regirá según Resolución CS 201/18 del Régimen de estudios de la UNQ. Además, dos parciales, y un TP integrador al final del curso.

**Horas de estudio recomendadas:** 3 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Los correspondientes al curso de "Introducción a la Hotelería".

**Breve CV de la docente:** Mg. *Gabriela MagriHarsich*. Licenciada en Administración Hotelera, UNQ. Magister en Desarrollo y Gestión del Turismo UNQ. Magister en Turismo Cultural con orientación den patrimonio gastronómico. Universidad de Girona. España Actualmente cursando Doctorado en Turismo en UDG. España. La docente lleva varios años en la Universidad, además de capacitar a trabajadores en hoteles y establecimientos gastronómicos.

**E-mail:** [gmagriharsich@unq.edu.ar](mailto:gmagriharsich@unq.edu.ar)

**CURSO:** *FRANCES*

**Área:** Lenguas extranjeras.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Núcleo de otros requisitos.

**Modalidad:** Presencial.

**Docente:** Delayel, Silvia

**Contenidos lingüísticos:** Desarrollo de la competencia comunicativa. El discurso oral (escucha y habla). El discurso escrito (lectura y escritura). Niveles del lenguaje: aspectos lexicales, gramaticales, fonológicos, funcionales y discursivos correspondientes a situaciones de comunicación básicas en la lengua francesa. Contenidos temáticos: Presentaciones y saludos. Información personal. El hotel: características y ubicación. Intercambio de información sobre servicios de la hospitalidad a través de comunicaciones telefónicas y personalmente. Indicaciones para llegar a un lugar. Utilización de mapas. Descripción de comidas, alimentos y bebidas. Descripción de prendas de vestimenta. Interacción oral y escrita para la toma de pedidos de alimentos y bebidas. Organizaciones de la industria de la hospitalidad. Tipos de alojamiento. El hotel y su estructura. Organigrama del hotel: los oficios de la hotelería. Responsabilidades de cada sector. Gestión de reclamos y pedidos.

**Forma de evaluación:** Dos evoluciones y trabajos prácticos integradores.

**Horas de estudio recomendadas:** 4 horas semanales

**Breve CV de la docente:** Silvia Delayel Profesora Nacional de Francés (I.S.P. Joaquín V. González) y Licenciada en lengua francesa (UMSA). Realizó un curso de formación pedagógica en la Universidad de Caen, Francia y un “Stage en langue, culture et société québécoises” en la Universidad Laval, Québec, Canadá. Profesora adjunta regular de la Universidad Nacional de Quilmes, en la Licenciatura en Administración Hotelera. Se desempeña también en el Colegio Nacional de Buenos Aires, UBA y en el ISFD Bernardo Houssay. Es evaluadora de los Certificados de lenguas extranjeras (CLE) y de los exámenes DELF y DALF. Sus investigaciones y publicaciones relacionadas con el francés lengua extranjera se relacionan con la lexicultura, el análisis contrastivo francés-español de expresiones idiomáticas y la adquisición-aprendizaje de lenguas.

**e-mail:** [sdelayel@unq.edu.ar](mailto:sdelayel@unq.edu.ar)

***CURSO: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTOS EN EMPRESAS HOTELERAS***

**Área:** Organización Hotelera.

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Núcleo de Cursos Electivos.

**Modalidad:** Presencial.

**Docentes:** Lic. Piedras, Marcelo.

**Contenidos mínimos:** La gestión de materiales en los establecimientos hoteleros. Analizar el proceso de compras identificando las variables que intervienen en el mismo. Establecer y aplicar procedimientos relativos a la información - documentación generada en la gestión de compras. Establecer y aplicar procedimientos de gestión y valoración de existencias. Utilizar aplicaciones informáticas de gestión de compras y almacén.

**Forma de evaluación:** Participación en Foros, trabajos prácticos y examen integrador final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 3 horas semanales.

**Breve currículum vitae del docente:** Marcelo Piedras.

**E-mail:** [mpiedras@unq.edu.ar](mailto:mpiedras@unq.edu.ar)

**CURSO: MANTENIMIENTO, SEGURIDAD y ACCESIBILIDAD HOTELERA**

**Área:** Organización Hotelera.

**Núcleo:** Ciclo Superior. Núcleo de Cursos Electivos.

**Modalidad:** Presencial.

**Docentes:** Mg. Calgaro, Mariano.

**Contenidos mínimos:** Gestión operativa de establecimientos hoteleros. Diseño y gestión de instalaciones hoteleras. Identificación y clasificación de las Instalaciones hoteleras: iluminación, calefacción, refrigeración, gas, electricidad, hidráulica y sanitarias. Conceptos básicos para la elaboración de manuales de procedimientos aplicados al mantenimiento, seguridad y accesibilidad de establecimientos hoteleros. Mantenimiento: marco conceptual. Situaciones de riesgo en establecimientos hoteleros. Mantenimiento preventivo, predictivo, correctivo. Planeamiento y programación de las acciones de mantenimiento. Auditorias de mantenimiento de establecimientos hoteleros. Estudio de casos. Seguridad hotelera: marco conceptual. Situaciones de riesgo en establecimientos hoteleros. Sistema de seguridad hotelero. Seguridad Preventiva y gestión de conflictos. Diseño e implementación de un Plan de seguridad. Auditorias de vulnerabilidad de establecimientos hoteleros. Estudio de casos. Tecnología aplicada a la seguridad hotelera. Accesibilidad: Diseño Universal: marco conceptual. El principio de no segregación y el diseño universal. La accesibilidad en los establecimientos hoteleros. Pautas principales de valoración desde la óptica de la demanda. Características generales para determinar que un establecimiento hotelero es accesible. Legislación y directrices. Pautas de diseño universal para la plena integración de personas con capacidades restringidas. Estudio de casos. Tecnología aplicada a la accesibilidad hotelera.

**Forma de Evaluación:** Parcial, trabajos prácticos y examen integrador.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 4 horas semanales.

**Breve CV del docente:** Mg. *Mariano Calgaro*. Licenciado en Administración Hotelera y Maestrando en Desarrollo y Gestión del Turismo, UNQ. Investigador y

extensionista especializado en Seguridad, DDHH e inclusión social en el turismo. Co-coordinador y Docente del Diploma de extensión universitaria en Política y Gestión estratégica del turismo accesible, “Mg. Águeda Fernández”, UNQ. Miembro de la Red interamericana de Seguridad Turística OEA y del Comité Técnico ISO/TC 228 de Turismo y servicios relacionados representando a la República Argentina, participando del desarrollo de las normas internacionales de alojamiento (WG 15) y de Visitas turísticas (WG 17). Co-Autor de libros y publicaciones técnicas y disertante en diversos encuentros y charlas sobre seguridad turística, turismo accesible y competitividad de destinos turísticos. Profesionalmente se desempeñó 5 años como mayordomo y recepcionista en el hotel Sheraton Buenos Aires y desde hace 7 años es tripulante de cabina de pasajeros en Aerolíneas Argentinas.

**E-mail:** [mariano.calgaro@unq.edu.ar](mailto:mariano.calgaro@unq.edu.ar)

**CURSO:** *INTRODUCCION AL TURISMO*

**Docente:** Mg. Lizurek Marian

**Horario de despacho del docente:** A convenir con los estudiantes.

**Actividad Extra áulica:** A definir por el docente. Consultar programa de la materia.

**Forma de evaluación:** De acuerdo a lo establecido en el Régimen de Estudios R. (CS) 201/18. Teórico. Desarrollo de actividades prácticas individuales y grupales.

**Breve C. V. del docente:** Magister en Gestión y Desarrollo del Turismo. Orientación Destinos. Doctorado en Estudios Territoriales. (En curso). Diplomada de Posgrado en Enfoques, Experiencias y Aprendizajes en Economía Social y Solidaria. Licenciada en Administración Hotelera de la Universidad Nacional de Quilmes. Docente Ordinaria e Investigadora del Departamento de Economía y Administración. Directora de la Licenciatura en Administración Hotelera desde el año 2018. Coordinadora Diploma de Extensión Universitaria en Turismo y Desarrollo Socioeconómico Territorial (desde 2021). Co – Directora de Proyecto de Investigación: “El Turismo socio solidario de base comunitaria. Evolución y desarrollo. (1990-2015)” perteneciente a la Secretaria de Investigación de la



Universidad Nacional de Quilmes. Coordinadora Operativa de la Incubadora en Turismo Social y Solidario de Base Comunitaria.

**E-mail del docente:** mlizurek@unq.edu.ar

**Docente:** Arq. Luis Grünewald

**Horario de despacho del docente:** A convenir con los estudiantes.

**Actividad Extra áulica:** A definir por el docente. Consultar programa de la materia.

**Forma de evaluación:** De acuerdo a lo establecido en el Régimen de Estudios R. (CS) 201/18.

**Breve C.V. del docente:** Consultor, Investigador y Capacitador especializado en Planificación y desarrollo de destinos y empresas turísticas. Director de proyectos de investigación de la Universidad Nacional de Quilmes orientado a las temáticas de Turismo accesible y Seguridad turística. Miembro de la Red interamericana de Seguridad Turística. Se ha desempeñado como consultor e Instructor de la OMT, Organización de Estados Americanos -OEA- entre otros Organismos de turismo internacionales y del Ministerio de Turismo, Consejo Federal de Turismo y Consejo Federal de Inversiones -CFI-. Argentina. Miembro del Cuerpo Técnico del Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica de la Organización de Estados Americanos -OEA- y el Consejo Centroamericano de Turismo -CCT/SICA-. Miembro de la Junta Académica del Tesouro Turístico Argentino del Ministerio de Turismo - MINTUR-. Autor de distintas publicaciones nacionales y extranjeras sobre destinos y empresas turísticas, seguridad turística y turismo accesible. Ha desarrollado proyectos y programas de capacitación, cursos y conferencias presenciales y virtuales sobre Seguridad turística y competitividad de destinos y empresas de alojamiento turístico en España, EE.UU., Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala, Uruguay, Chile, Perú, México, Colombia, y Ecuador

**E-mail del docente:** info@turismoaccesible.com.ar