

INSTITUTE OF CRAFT EXCELLENCE BY MASSIMO IANNI TALENTS

Curador del Propósito de la Empresa *Curso Corto On line*

<https://learn.massimoianntalents.com/>

Conviértase en líder en un campo que pronto será omnipresente para las empresas de todas las industrias, en cualquier parte del mundo.

A cerca de este curso

El curso corto online “Curador del Propósito de la Empresa” te brinda un conocimiento práctico de los desafíos de sostenibilidad social, económica y ambiental que se presentan en los sectores público y privado. Al abordar estos desafíos, existen riesgos y oportunidades, y las empresas necesitan una nueva generación de innovadores y líderes para influir en el cambio. Convierte la necesidad en una ventaja competitiva al obtener el conocimiento y las herramientas necesarias para responder eficazmente a estos desafíos de manera oportuna e impulsar un cambio impactante.

Al final del curso, podrás hacerte cargo de la definición permanente del papel social de tu organización fomentando, las mejores prácticas sostenibles para participar de manera activa en la sociedad, las causas comunitarias locales e influir en la agenda semanal de tu comunidad.

Lo que cubre el curso

El curso “Curador del Propósito de la Empresa” se centra en la noción de que la sostenibilidad es esencial para garantizar que las organizaciones puedan continuar operando en un planeta con recursos limitados y brindar beneficios tanto a los accionistas como a la sociedad. Obtén conocimientos verificables y relevantes de las siguientes áreas clave dentro de un contexto de sostenibilidad:

- Los desafíos de sostenibilidad: cambios climáticos, presiones sociales, urbanización.
- Casos de éxito, mejores prácticas y liderazgo en acción.

- El entorno regulatorio y la política internacional.
- Cadenas de valor
- Diseño, tecnología e innovación para la sostenibilidad.
- Colaboración y asociaciones con la comunidad local.
- Puesta en práctica: desarrollar un plan de acción para abordar los desafíos de sostenibilidad social, económica y ambiental dentro de la organización.

Agenda

- 8 semanas online + 1-semana de orientación.
- US\$ 99 dólares
- 12-15 horas / a las semana de aprendizaje totalmente on line de acuerdo a su ritmo.
- Cada módulo se publica semanalmente, lo que permite un enfoque de aprendizaje flexible pero estructurado. Recibirá apoyo a medida que participe en actividades individuales y discusiones grupales, asegurando que se sienta seguro de presentar su mejor trabajo en cada fecha límite semanal.

Este curso es para ti, si:

- Estás buscando herramientas para defender de manera efectiva una organización sostenible y poder agregar el valor de un liderazgo fuerte.
- Necesitas un plan de acción práctico para superar las barreras y aprovechar las oportunidades asociadas con la creación de un negocio sostenible con las principales partes interesadas y asociaciones.
- Te beneficiarías comprometiéndote con un grupo internacional de líderes empresariales de ideas afines, que no solo desarrollan su perspectiva global y su red comercial internacional, sino que también identifican oportunidades de colaboración, innovación y creación de valor.
- Necesitas poner en práctica tus competencias y experiencia en la gestión de sostenibilidad empresarial al obtener un certificado de finalización de Massimo Ianni Talents.

¿Quién debería participar en este curso?

La sostenibilidad no es responsabilidad exclusiva de un gerente de sostenibilidad designado. Este curso corto on line “Curador del Propósito de la Empresa” está dirigido a cualquier persona que trabaje en organizaciones. La

Gestión de la sostenibilidad debe integrarse en las operaciones comerciales en toda tu organización y cadenas de valor. Se te darán las herramientas para adoptar un enfoque práctico mediante el desarrollo de un plan de acción único para tu institución. Esto no solo resalta las presiones globales actuales y las megas tendencias que afectan a las empresas, sino que también te brinda el conocimiento y la confianza para ayudar a tus colegas y otras partes interesadas a adaptarse e identificar nuevas oportunidades sociales, económicas y ambientales sostenibles.

Lo que vas a aprender:

Este curso online incluye medios interactivos tales como videos, infografías y actividades de aprendizaje electrónico, así como componentes didácticos tradicionales como guías de estudio escritas (notas del curso). También hay oportunidades para el aprendizaje colaborativo a través de foros de discusión. Los siguientes módulos contribuyen al enfoque holístico que adopta tu camino de aprendizaje:

Módulo de Orientación: Bienvenida al tu Campus Online

Serás bienvenido al curso y comenzarás a conectarte con otros estudiantes, mientras exploras la navegación y las herramientas de tu campus online. Recibe alertas sobre los hitos clave en tu camino de aprendizaje y revisa cómo se calcularán y distribuirán tus resultados. Deberás completar tu perfil de estudiante, confirmar la dirección de entrega del certificado y enviar una copia digital de su pasaporte / documento de identidad.

Responsable: Augusto Meijide

Módulo 1: Sostenibilidad Empresaria.

Desafíos y oportunidades de la sostenibilidad, definida por sus tres pilares, sociocultural, económico y ambiental. El estado del arte de la sostenibilidad empresarial. Herramientas y experiencias para la transformación de la cultura empresarial y del modelo de negocios hacia una organización de triple impacto.

Responsable: Fabián Roman y Paola Simonetti

Módulo 2: ¿Cómo influir a través de las mejoras prácticas?

Por qué la sostenibilidad es buena para las empresas y organizaciones. La importancia de un buen liderazgo para lograr el cambio. Prácticas amigables con el medio ambiente. Protección del patrimonio cultural y natural. Proporcionar beneficios sociales y económicos a la población local. Cómo pueden aprovechar mejor su posición en el mercado, los gerentes y los socios, para apoyar los tres pilares de la economía sostenible: prácticas amigables con el medio ambiente; apoyo a la protección del patrimonio cultural y natural; y beneficios sociales y económicos para la población local, como un factor más importante en las decisiones de consumo de sus clientes.

Responsable: Jeremías Minardi

Módulo 3: Marco regulatorio y política internacional ambiental.

Instrumentos de política, acuerdos internacionales y el papel de las empresas y la sociedad civil en la configuración de una economía sin emisión de carbono.

Responsable: Diego Benitez

Módulo 4: ¿Cómo establecer metas y medirlas?

Producción y consumo de la cadena de valor: Implementación de modelos de negocio y procesos para el abastecimiento, producción y consumo sostenible.

Los estudiantes podrán proporcionar una visión general sobre el estado de la economía sostenible a nivel mundial, junto con una impresión actual de algunos de los impactos de la economía sostenible colectiva de los ejemplos de mejores prácticas que se han medido cuantitativamente, que incluyen:

- Protección de las reservas naturales de hábitat silvestre y marino, hogar de algunas de las especies más raras y en peligro de extinción del mundo.
- Combatir el cambio climático a través de la hospitalidad verde. Incluyendo la producción de energía a partir de fuentes renovables como la solar y la eólica.
- Proporcionar dinero colectivamente en apoyo directo a proyectos de desarrollo comunitario en todo el mundo.

Responsables: Eric y Aaron Jensen

Módulo 5: Diseño, tecnología y planificación para la sostenibilidad.

El papel del diseño innovador, la planificación y la tecnología para facilitar negocios sostenibles. El curso reúne ideas y aportes de líderes en economía sostenible, que representan tanto a los socios de la compañía como a los asesores de la compañía, como colaboradores importantes para influir en las preferencias de los consumidores. Los participantes se centran en su papel como catalizador en las industrias, ayudando a impulsar acciones positivas para una economía sostenible y arrojando luz sobre los socios que lideran el camino.

Responsable: Nora Larosa

Módulo 6: ¿Cómo generar beneficios a través de la exposición pública de la empresa?

Desde las últimas décadas, un volumen creciente de investigación de mercado ilustra que los consumidores muestran un creciente interés en querer que sus comportamientos tengan un impacto positivo en los lugares que visitan. Además, las organizaciones comunican eficazmente las estrategias y objetivos de sostenibilidad a las partes interesadas internas y externas. Como parte de la estrategia, es importante educar a los consumidores sobre la economía sostenible como un factor en la toma de decisiones de compra, así como proporcionar formas simples para que los consumidores encuentren asesores y colaboradores que estén comprometidos con el consumo sostenible.

Responsable: Guillermo Graglia

Módulo 7: Relaciones Comunitarias.

La investigación ha revelado que cuando la economía mejora los medios de vida de la población local, ellos también se convierten en aliados importantes para proteger el planeta y salvaguardar su patrimonio para las generaciones futuras. Colaboración y alianzas entre diferentes organizaciones e instituciones. Cómo las empresas pueden trabajar junto con actores corporativos, gubernamentales y sin fines de lucro para lograr un cambio a gran escala en el espacio de sostenibilidad.

Responsable: Serena Cook

Módulo 8: Desarrollo de la conciencia en casa.

Reestructurar su enfoque de negocios. Aprende a ser un agente de cambio efectivo, superar las barreras al cambio, obtener soporte de redes y crear un plan de acción de sostenibilidad personalizado.

Responsable: Verónica Larrea

Módulo 9: Estudio de Caso.

Integrando todos los conocimientos, principios y experiencias juntos en un caso práctico. Los asesores compartieron sus experiencias e ideas, y preguntaron a los socios cómo influir mejor en el comportamiento del consumidor durante el proceso de planificación:

- ¿Cómo lograr posicionar a la economía sostenible como un valor central de tus organizaciones?
- ¿Cómo generar una base de datos de historias sostenibles y mejores prácticas de nuestros socios?
- ¿Cómo determinar los mejores métodos para difundir y compartir esos datos para capacitar a los asesores con información para crear una economía sostenible para tus clientes? Conecta asesores con socios comprometidos con una economía sostenible para avanzar también en el éxito o crecimiento empresarial sostenible.
- ¿Cómo proporcionar más información a los asesores sobre las mejores prácticas de los socios para aumentar la conciencia del consumidor sobre la elección de opciones de economía sostenible?

Responsable: Augusto Mejjide

¿Cómo aprenderás?

Cada curso se divide en módulos manejables, semanales, diseñados para acelerar tu proceso de aprendizaje a través de diversas actividades:

- Trabaja a través de tu material de instrucción descargable y online.
- Interactúa con tus compañeros y facilitadores de aprendizaje a través de foros semanales de toda la clase y debates revisados en grupos pequeños
- Disfruta de una amplia gama de contenidos interactivos, que incluyen videos conferencias, infografías, encuestas en vivo y más.

- Investiga estudios de casos reales.
- Aplica lo que aprendes cada semana a cuestionarios y presentaciones de proyectos en el curso, culminando en un plan de acción de sostenibilidad personalizado para tu organización.

Requerimientos Técnicos

<https://learn.massimotalents.com/>

Requisitos básicos Para completar un curso: necesitarás una cuenta de correo electrónico actual y acceso a una computadora e Internet, así como un lector de PDF. Es posible que necesites ver presentaciones de Microsoft PowerPoint y leer y crear documentos en Microsoft Word o Excel.

Requisitos del navegador: Recomendamos que los estudiantes utilicen Google Chrome como su navegador de Internet al acceder al Campus en línea. Aunque esto no es un requisito, hemos descubierto que este navegador funciona mejor para facilitar el acceso al material del curso.

Requisitos adicionales: Ciertos cursos pueden requerir software y recursos adicionales, y estos serán comunicados a los estudiantes al momento de la inscripción y / o al comienzo del curso. Ten en cuenta que Google, Vimeo y YouTube pueden usarse en la entrega de nuestro curso, y si estos servicios están bloqueados en tu país, puedes tener dificultades para acceder al contenido del curso.

Por favor, consulta con un Tutor del curso si tienes alguna inquietud.