

Convenio de Articulación Institucional -Movilidad UNQ-UNDAV-UNAJ

Queríamos contarles que *la Universidad Nacional de Quilmes, la Universidad Nacional de Avellaneda y la Universidad Nacional Arturo Jauretche* han **firmado un Convenio de Articulación Institucional para el mutuo reconocimiento de materias**, cuyo propósito es que los/las estudiantes cuenten con una oferta académica más amplia y diversa para completar sus estudios universitarios. Y que, asimismo, enriquezcan otros aspectos de su formación académica a partir del tránsito y la experiencia en otra institución de educación superior.

Por ello, en este 2do cuatrimestre de 2019, los/las estudiantes de la Licenciatura en Administración Hotelera podrán tomar cursos de las ofertas académicas de la Licenciatura en Turismo de la [Universidad Nacional de Avellaneda](http://www.unq.edu.ar/noticias/3715-convenio-de-articulacion-institucional-entre-la-unq-la-unaj-y-la-undav.php)(UNDAV) teniendo luego el reconocimiento automático de las mismas en la UNQ.

(Más información en: <http://www.unq.edu.ar/noticias/3715-convenio-de-articulacion-institucional-entre-la-unq-la-unaj-y-la-undav.php>)

Por lo tanto, en las próximas inscripciones, tendrán la oportunidad de inscribirse en ciertas materias que ya fueron evaluadas y reconocidas como equivalencia de contenidos y que estarán disponibles para quienes deseen cursar bajo esta modalidad. Cabe destacar que las materias ofrecidas por la Universidad de Avellaneda tienen un cupo determinado. Es decir que una vez cubiertos solamente se podrán inscribir de manera condicional. La UNDAV es quien determinará si es posible incorporar más cupos para los estudiantes “condicionales”.

Una vez aprobadas las materias en [UNDAV](http://www.unq.edu.ar/noticias/3715-convenio-de-articulacion-institucional-entre-la-unq-la-unaj-y-la-undav.php) (según régimen y formas de evaluación propias) serán incorporadas a la Historia académica del estudiante en la UNQ, previa gestión de la Secretaria Académica de la UNQ en vinculación con la UNDAV.

¿Cómo es el Procedimiento para inscribirse?

En las fechas indicadas para la inscripción de nuestra carrera, los tutores dispondrán de una planilla de inscripción que contendrá la oferta de materias que pueden cursar en la UNDAV para el 2do cuatrimestre 2019 (equivalentes a materias de su carrera) con el número de vacantes disponibles y en ella se registrará los datos personales que luego serán transferidos a la UNDAV. El lugar donde se dictarán las materias ofrecidas para Administración Hotelera será la *Sede Piñeyro: Mario Bravo 1460 esq. Isleta, Piñeyro. Avellaneda.*

Es importante que tengan presente quienes estén interesados en realizar esta movilidad estudiantil, que tendrán acceso a los servicios administrativos, académicos, informáticos, culturales y deportivos en la universidad “de destino”.

Asimismo, durante el período de cursada de la/s materia/s, estarán sujetos a las normativas y reglamentaciones de esa institución, incluidas las formas de aprobación son las dispuestas en los respectivos regímenes de estudios.

Información Importante:

Calendario académico

Calendario Académico de las Universidades o	Inicio de cursada	Fin de cursada
UNAJ 2019	20/08/2019	7/12/2019
UNQ 2019	20/08/2019	21/12/2019

La oferta para este primer cuatrimestre en UNDAV es la siguiente:

Carrera	Asignatura	Horario	Vacantes	Materia Equivalente en UNQ
Licenciatura en Turismo	Administración y Gestión de Recursos Humanos	Miércoles 08:00 a 12:00	5	Dirección de Recursos Humanos
Licenciatura en Turismo	Administración y Gestión de Recursos Humanos	Miércoles 18:00 a 22:00	5	Dirección de Recursos Humanos
Licenciatura en Turismo	Marketing Turístico	Miércoles 08:00 A 12:00	5	Marketing

Licenciatura en Turismo	Comunicación e Innovación Tecnológica	Jueves 18:00 A 22:00	5	Innovación y Tecnología en Turismo y Hotelería
Licenciatura en Turismo	Gestión de la Calidad en Turismo	Lunes 08:00 a 12:00	5	Calidad de servicios y satisfacción al cliente
Licenciatura en Turismo	Gestión de la Calidad en Turismo	Miércoles de 18:00 a 22:00	5	Calidad de servicios y satisfacción al cliente